

**APPEL D'INSCRIPTIONS**

**PAVILLON DU CANADA @ MIPTV 2017**

**DU 3 AU 6 AVRIL 2017**

**PALAIS DES FESTIVALS, CANNES**

[www.MIPTV.com](http://www.MIPTV.com)



UNE INITIATIVE DE TÉLÉFILM CANADA EN PARTENARIAT AVEC

***Partenaires majeurs***

Fonds des médias du Canada  
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

**INFORMATION ET PROCÉDURE D'INSCRIPTION**

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : LE VENDREDI 17 FÉVRIER 2017**

## 1. PAVILLON DU CANADA

Avec une superficie de près de 400 m<sup>2</sup>, le Pavillon du Canada peut héberger physiquement jusqu'à 60 entreprises, ce qui le classe parmi les plus importants pavillons nationaux au MIPTV.

Grâce au soutien financier de ses partenaires et à une longue tradition d'affaires avec Reed MIDEM, Téléfilm est en mesure d'offrir à ses clients une gamme de services et d'avantages à un coût avantageux.

Téléfilm Canada offre un service clé en main, en fonction de l'option choisie. De plus, en devenant exposant sous le Pavillon du Canada, vous profitez d'une solide image de marque; êtes hébergé dans un emplacement de choix situé dans un secteur achalandé, bénéficiez d'une vaste gamme de services et réduisez vos coûts grâce aux économies d'échelle réalisées sur l'acquisition des biens et services.

**En plus de vous permettre d'obtenir un tarif d'accréditation préférentiel, le Pavillon vous offre une gamme de services et d'avantages :**

- Mobilier et équipement audiovisuel\*;
- Accès à Internet sans fil;
- Cadre pour affiche et présentoirs pour vos outils de promotion\*;
- Présence de votre compagnie dans les outils de promotion produits par Téléfilm;
- Comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- Accès sur place à la directrice déléguée, coproduction et certification;
- Invitation à participer aux activités de réseautage et/ou de promotion;
- Rafrâichissements et collations pour vous et votre clientèle;
- Accès à du rangement pour votre matériel pendant le marché.

*\* En fonction de l'option choisie*

**Et des options à des coûts très avantageux telles que :**

- Des écrans pour la diffusion et la promotion de vos produits canadiens installés sur les piliers du Pavillon (1 500 \$/écran);
- Des emplacements pour affiches dans des zones à forte circulation (500 \$/affiche);
- Une salle de réunion pouvant accommoder de 8 à 10 personnes (200 \$/heure)\*;
- **Nouveau** : L'Espace Satellite muni de divans et tables pouvant accueillir 4 personnes (75\$/30 min)\*;
- Un service d'expédition groupée pour vos colis lourds d'un poids supérieur à **20 kg (44 lb)** (facturé au prorata du poids de vos marchandises).

**\*Réservation obligatoire**

## 2. OPTIONS ET TARIFS

OPTIONS SATELLITE			
N°	OPTIONS	DESCRIPTIONS	TARIFS / COMPAGNIE
1	SATELLITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aucun espace général de rencontre ni d'espace privé de réunion et ne comprend pas de cadre pour affiche;</b></li> <li>• Accès à la borne de chargement pour la recharge de vos appareils portables;</li> <li>• Accès au tarif ombrelle pour l'accréditation; (accréditation non incluse)</li> <li>• Accès aux autres services généraux et avantages du Pavillon.</li> </ul>	525 \$
2	<b>Nouveau-SATELLITE PLUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès à l'<b>espace satellite</b> (muni de divans et tables) pour vos rencontres (<b>Inclut un maximum de 3 rencontres de 30 minutes*</b>);</li> <li>• Accès à la borne de chargement pour la recharge de vos appareils portables;</li> <li>• Accès au tarif ombrelle pour l'accréditation; (accréditation non incluse)</li> <li>• Accès aux autres services généraux et avantages du Pavillon. * <b>Un coût de 75\$ vous sera facturé pour chaque rencontre de 30 minutes additionnelle</b></li> </ul>	750 \$
3	<b>Nouveau-SATELLITE FIRST TIMER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 ACCRÉDITATION GRATUITE (valeur : 950 \$);</b></li> <li>• Accès à l'<b>espace satellite</b> (muni de divans et tables) pour vos rencontres (<b>Inclut <u>une</u> rencontre de 30 minutes*</b>);</li> <li>• Accès à la borne de chargement pour la recharge de vos appareils portables;</li> <li>• Accès aux autres services généraux et avantages du Pavillon * <b>Un coût de 75\$ vous sera facturé pour chaque rencontre de 30 minutes additionnelle</b></li> </ul>	750 \$
OPTIONS TABLE			
N°	OPTIONS	DESCRIPTIONS	TARIFS / COMPAGNIE
1	TABLE DE BASE	Chaque table comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Table rectangulaire et 4 chaises;</li> <li>• Supports pour feuillets promotionnels;</li> <li>• Logo de la compagnie sur la façade de la table;</li> <li>• 1 cadre pour affiche sur un mur adjacent;</li> <li>• Accès au tarif ombrelle pour l'accréditation (accréditation non incluse).</li> <li>• Maximum 2 tables par compagnie*</li> </ul>	2975 \$
2	TABLE DELUXE	Chaque table, positionnée en bordure d'une allée, comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Table rectangulaire avec rangement intégré + 4 chaises;</li> <li>• 1 écran LCD DEL 24" et lecteur DVD;</li> <li>• Supports pour feuillets promotionnels;</li> <li>• Logo de la compagnie sur la façade de la table et sur le bandeau du haut;</li> <li>• 1 cadre pour affiche sur un mur adjacent;</li> <li>• Accès au tarif ombrelle pour l'accréditation (accréditation non incluse).</li> </ul>	4 175 \$
OPTION BUREAU PRIVÉ (8 m <sup>2</sup> et +)*			
N°	OPTIONS	DESCRIPTIONS	TARIFS / COMPAGNIE
1	ESPACE PERSONNALISÉ	Bureau fermé ou ouvert aménagé selon les besoins du client, comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilier de base;</li> <li>• 1 écran LCD DEL 40" et lecteur DVD;</li> <li>• 4 cadres pour affiches dans l'espace bureau;</li> <li>• 1 cadre pour affiche dans une zone à forte circulation;</li> <li>• Logo de la compagnie sur le bandeau du haut;</li> <li>• Accréditation(s) gratuite(s) au marché;</li> <li>• Options supplémentaires sur demande.</li> </ul>	Tarif sur demande

\*À noter que si une compagnie désire obtenir trois tables et plus, elle devra désormais demander pour un espace personnalisé dû au nombre de m<sup>2</sup> utilisé.

Les espaces sont attribués en priorité aux clients réguliers du Pavillon puis sur la base du premier arrivé, premier servi en fonction de la disponibilité de l'option choisie. À noter que l'ordre de priorité d'attribution des espaces débute uniquement lors de la réception par Téléfilm du chèque de dépôt qui confirme l'option demandée.

### 3. ACCRÉDITATION AU MIPTV, MIPDOC ET MIPFORMATS

**\*\*L'inscription au Pavillon du Canada ne couvre pas les frais d'accréditation au marché\*\***

En tant qu'exposant au Pavillon du Canada, vous êtes **automatiquement admissible au tarif réduit pour l'accréditation au marché. Le coût de l'accréditation par délégué est de :**

- **670 € jusqu'au mercredi 1 mars 2017** (le prix régulier est de 1320 euros si vous vous inscrivez directement auprès du marché)
- **750 € à partir du jeudi 2 mars 2017**

À noter que les sociétés canadiennes peuvent être exemptées de la TVA de 20 % en inscrivant le numéro fiscal de leur société sur le contrat d'accréditation de Reed MIDEM.

Téléfilm Canada ne coordonne pas de présence au **MIPDOC et MIPFORMATS**. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au Pavillon du Canada pour le MIPTV peuvent profiter du tarif préférentiel de type « ombrelle » pour cet événement distinct.

Pour les compagnies admissibles, le tarif de type « ombrelle » au **MIPDOC** est de **695€** incluant l'inscription de **3 programmes et 1 projet** et de **460€** pour l'accréditation seulement. Pour le **MIPFORMATS**, le tarif « ombrelle » est de **460€**. Des tarifs réduits « **First Timer** » sont aussi offerts. N'hésitez pas à communiquer avec nous pour y avoir accès.

**PROCÉDURE D'INSCRIPTION** : Les exposants inscrits au Pavillon du Canada pourront utiliser le lien, envoyé par Téléfilm Canada, pour s'inscrire par l'entremise du service en ligne de Reed MIDEM. Ce lien sera envoyé aux exposants une fois que l'inscription au Pavillon sera complétée et que nous aurons reçu votre chèque de dépôt. **VOUS NE DEVEZ PAS VOUS INSCRIRE DIRECTEMENT SUR LE SITE DE REED MIDEM, ATTENDEZ DE RECEVOIR LE LIEN DE TÉLÉFILM CANADA.**

L'accréditation au MIPTV comprend l'insertion du profil de l'entreprise dans la base de données [MIP Markets Online Community](#) et dans le Guide du MIPTV. La **date butoir** pour faire partie du Guide imprimé est **le mercredi 1 mars 2017**.

### 4. CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ AU PAVILLON

Pour être admissible, le requérant :

- Doit exploiter une entreprise privée de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la *Loi sur Investissement Canada* dont l'activité principale est liée à l'industrie canadienne du film, de la télévision ou des nouveaux médias;
- Ne doit pas être en situation de défaut concernant ses obligations envers Téléfilm Canada.

Les entreprises qui sont en situation de défaut avec Téléfilm Canada perdront leur statut prioritaire et pourraient se voir refuser l'accès au Pavillon du Canada comme exposant. Pour profiter à nouveau des services du Pavillon, ces entreprises devront d'abord régulariser leur situation avec Téléfilm Canada.

## 5. PROCESSUS D'INSCRIPTION

L'inscription au Pavillon du Canada doit **obligatoirement être effectuée via le [service en ligne eTéléfilm](#)**. Si vous n'avez pas de compte client avec Téléfilm, veuillez cliquer sur le lien suivant pour connaître la [procédure d'inscription](#) à ce service.

Veillez compléter votre inscription en ligne, imprimer le bordereau de dépôt, joignez-le à votre chèque libellé à l'ordre de Téléfilm Canada et faites parvenir ces documents au siège social de Téléfilm Canada, à Montréal, dans un délai de 7 jours suivant votre inscription afin de garantir la réservation de votre option.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le contrat d'accréditation « ombrelle » de Reed MIDEM vous parviendront uniquement après réception de votre dépôt.

## 6. DATES À RETENIR ET LIENS UTILES

DESCRIPTION	DATE BUTOIR	LIENS
Inscription au Pavillon du Canada	Vendredi 17 février 2017	<a href="#">eTéléfilm</a>
Inscription pour l'accréditation – Tarif ombrelle <i>early bird</i>	Mercredi 1 <sup>er</sup> mars 2017	<i>Lien envoyé par Téléfilm Canada – (Inscription en ligne directement sur le site de Reed Midem)</i>
Inscription pour l'accréditation – Tarif ombrelle régulier	Du jeudi 2 mars 2017 jusqu'au début du marché	<i>Lien envoyé par Téléfilm Canada (Inscription en ligne directement sur le site de Reed Midem)</i>
Insertion du profil de l'entreprise dans le <i>Guide du MIPTV</i> et le <i>MIP Markets Online Community</i>	Mercredi 1 mars 2017	<i>Formulaire à remplir lors de votre inscription en ligne pour l'accréditation</i>
DATES DES ÉVÉNEMENTS		
MIPDOC, MIPFORMATS ET MIPDRAMA SCREENINGS	Samedi 1 <sup>er</sup> avril et dimanche 2 avril 2017	<a href="http://www.mipdoc.com">http://www.mipdoc.com</a> <a href="http://www.mipformats.com">http://www.mipformats.com</a> <a href="http://www.miptv.com/programme/mipdrama-screenings/">http://www.miptv.com/programme/mipdrama-screenings/</a>
MIPTV	Lundi 3 avril au jeudi 6 avril 2017	<a href="http://www.MIPTV.com">http://www.MIPTV.com</a>

## 7. MODALITÉS DE PAIEMENT

### DÉPÔT DE RÉSERVATION

- Les inscriptions au Pavillon ne seront validées qu'à la réception d'une avance de **40 %** du coût de l'option demandée **sauf** en ce qui concerne **les options Satellite dont le coût total doit être payé en entier** au moment de l'inscription;
- **Le chèque doit être libellé au nom de Téléfilm Canada** et nous parvenir dans les 7 jours suivant l'inscription en ligne;
- Si Téléfilm Canada n'est pas en mesure de confirmer une réservation à cause d'un manque d'espace, l'acompte sera remboursé à l'entreprise.

### MODALITÉS SUBSÉQUENTES DE PAIEMENT :

- Pour un solde **de 8 000 \$ et moins** : le montant est payable par chèque en un **(1) versement, 30 jours suivant la réception de la facture finale après le marché;**

- Pour un solde **de plus de 8 000 \$** : le montant est payable par chèque en deux **(2) versements, soit 30 jours et 60 jours suivant la réception des factures finales après le marché.**

## 8. POLITIQUE D'ANNULATION

Le requérant demeure redevable à Téléfilm Canada du **montant total** de l'option retenue en cas d'annulation après **le mercredi 22 février 2017**.

Le contrat d'accréditation avec Reed MIDEM est personnel, non transférable et final, et aucun remboursement ne sera effectué par Reed MIDEM si le représentant annule sa participation, peu importe la date. Toutefois, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse) sous certaines conditions.

## 9. OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

**Les participants aux initiatives internationales de Téléfilm Canada sont tenus de répondre à tous les sondages et de soumettre tous les rapports d'activités requis par Téléfilm Canada.** Ces sondages et rapports sont strictement confidentiels et représentent un indicateur de performance essentiel pour Téléfilm Canada. Les renseignements qu'ils contiennent contribuent à l'évaluation et à l'élaboration des initiatives et des services que Téléfilm Canada offre à l'industrie par l'entremise de ses activités internationales. Les participants qui ne se conforment pas à cette exigence pourraient se voir limiter l'accès aux futures activités organisées par Téléfilm Canada.

Les participants au Pavillon du Canada doivent s'engager à respecter le code de conduite en vigueur. Ce code de conduite sera distribué aux exposants avant le début du marché.

## 10. HÉBERGEMENT

Les frais d'hébergement, de voyage et de déplacement sont à la charge des entreprises participantes.

Les participants qui utilisent les services de Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent utiliser le service en ligne. Reed MIDEM vous fera parvenir un code d'accès une fois que vous serez inscrit au marché. Vous pourrez alors faire vos réservations directement sur le site Web de Reed MIDEM.

**Pour toute question relative à l'hébergement, veuillez communiquer directement avec le [service de réservations d'hôtel](#) de Reed MIDEM.**

## 11. RENSEIGNEMENTS

**POUR TOUTES QUESTIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC KATE MAURICE ([kate.maurice@telefilm.ca](mailto:kate.maurice@telefilm.ca)) au 1 800-567-0890 OU 514-283-0838, POSTE 2216.**